



Pressemitteilung

November 2025

Decathlon eröffnet 100. Filiale:

Unternehmen kündigt Fortführung der Expansion an

Decathlon eröffnet 100. Filiale

Unternehmen kündigt Fortführung der Expansion an

- **Historischer Meilenstein:** Decathlon eröffnet in Nürnberg die 100. Filiale in Deutschland und beschäftigt bundesweit über 6.000 Mitarbeitende.
- **Starke Partnerschaft:** Der neue 3.000 m² Store entsteht in Top-Innenstadtlage im Stammhaus des Modehändlers Wöhrl am Ludwigsplatz.
- **Expansionstempo wird erhöht:** Das Ziel von 150 Stores bis 2027 wird bekräftigt; 18 Eröffnungen allein 2025, rund 25 weitere für 2026 geplant. Die Expansionswelle soll auch nach 2027 fortgeführt werden.

Plochingen/Nürnberg, 14. November 2025 – Decathlon, einer der weltweit größten Sportartikelhersteller und -händler, feiert heute einen historischen Meilenstein: die Eröffnung seiner 100. Filiale in Deutschland. Der neue Store am Ludwigsplatz in Nürnberg, angesiedelt im Stammhaus des renommierten Modehändlers Wöhrl, markiert ein neues Kapitel in der bald 40-jährigen Geschichte des Unternehmens in Deutschland. Auf rund 3.000 Quadratmetern bietet der Multisport-Store ein umfassendes Sortiment mit Testzonen und schafft rund 35 neue Arbeitsplätze.

*„Die 100. Filiale ist ein emotionaler Moment für uns alle und ein riesiges Dankeschön an unsere über 6.000 Teammates in Deutschland. Sie fällt in eine Zeit großer Jubiläen – nächstes Jahr feiern wir 40 Jahre Decathlon in Deutschland und 50 Jahre globales Bestehen. Dieser Meilenstein ist nicht nur ein Rückblick, sondern der Startschuss für unsere nächste große Wachstumsphase. Wir glauben fest an den deutschen Markt und werden unsere Präsenz auch über 2027 hinaus ausbauen“, sagt **Arnaud Sauret, CEO von Decathlon Deutschland.***

Expansionstempo wird generell erhöht: Nächstes Ziel 150 Stores

Der Standort Nürnberg ist Teil einer umfassenden Expansions- und Modernisierungsoffensive. Decathlon bekräftigt sein Ziel, die Anzahl der Filialen von aktuell 100 auf mindestens 150 bis Ende 2027 zu erhöhen und die Eröffnungswelle auch im Anschluss fortzuführen.

*„Die 100. Filiale ist der Startschuss, nicht die Ziellinie“, sagt **Stefan Kaiser, Development & Real Estate Director bei Decathlon Deutschland.** „Wir werden 2025 mit 18 Neueröffnungen abschließen und das Jahr voraussichtlich mit 105 Stores beenden. Für 2026 legen wir mit rund 25 weiteren geplanten Eröffnungen nach. Für uns ist klar, dass ein Ende unserer Expansion in Deutschland auch nach 2027 nicht geplant ist. Dafür investieren wir bis 2027 über 100 Millionen Euro.“*

Der Schlüssel seien dabei flexible Store-Formate und strategische Partnerschaften. *„Der Schlüssel sind unsere flexiblen Formate – von kompakten City-Stores bis zu Großflächen – und starke Partnerschaften wie hier in Nürnberg mit Wöhrl oder bundesweit mit Galeria und Kaufland. So bringen wir den Sport dorthin, wo die Menschen sind.“*

Parallel investiert das Unternehmen bis 2030 bis zu 10 Millionen Euro jährlich in die Modernisierung des Bestandsnetzes. Bis Ende 2025 wird bereits rund ein Drittel aller Filialen im neuen Corporate Design erstrahlen.

Nürnberger City-Store mit 3.000 m²

Für den 100. Store wurde bewusst eine klassische Großfläche in bester Innenstadtlage gewählt. *„Die Filiale kombiniert unsere Tradition – ein großes Multisport-Angebot mit Testflächen – mit unserer Zukunft in den Innenstädten“, so **Stefan Kaiser.***

Der Store erstreckt sich über das komplette Untergeschoss im Wöhrl-Stammhaus. Ein besonderes Highlight für die sportbegeisterte Region ist ein deutlich erweitertes Expert:innen-Angebot für Läuferinnen und Läufer.

Wie alle Decathlon-Filialen ist auch der Nürnberger Store nahtlos an die Omnichannel-Welt angebunden. Über digitale Terminals haben Kund:innen Zugriff auf das gesamte Sortiment mit rund 36.000 Decathlon-Artikeln (1P) und über 250.000 Marktplatz-Produkten (3P). Zudem werden umfassende Services der Kreislaufwirtschaft wie Second Use, Buy Back und Reparatur-Dienstleistungen angeboten.



Große Eröffnungsfeier mit Community-Lauf und Verlosungen

Ein großer „Social Run“ am Vorabend in Kooperation mit der Veranstaltung „Nürnberg leuchtet“ stimmte die Stadt bereits auf die Eröffnung ein. Am heutigen Eröffnungstag wird der Scherenschnitt um 10:00 Uhr von Aktionen wie einem blauen Weihnachtsmann auf Stelzen und der Live-Veredelung von Sneakern durch den Künstler Ti Se begleitet. Zur Feier der 100. Filiale verlost Decathlon unter anderem 10 E-Bikes und 100 Freikarten für das Riesenrad im Nürnberger Winterdorf.

Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporteinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und 100 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Simon Valachovic

Pressesprecher Filialen, Logistik & Personal

✉ simon.valachovic@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 50945297

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse